

1,2,3年総数	851	回収率	97.9%
----------	-----	-----	-------

I 学校の様子について

- 1) 子どもを高松中央高校に入学させてよかったと思う。
- 2) 高松中央高校は、学習も部活動ともに活発な学校だと思う。
- 3) 新校舎は、子どもにとってよりよい学習環境となっていると思う。
- 4) 先生方が協力合って、学習活動や行事等の学校運営に当たっていると思う。

A そう思う		B 大体そう思う		Cあまり当てはまらない		D そうは思わない	
人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
425	51.6%	330	40.1%	59	7.2%	9	1.1%
371	44.9%	380	45.9%	72	8.7%	4	0.5%
469	56.3%	324	38.9%	37	4.4%	3	0.4%
378	45.6%	384	46.3%	59	7.1%	8	1.0%

II 授業について

- 5) 子どもにとって、内容がわかりやすい授業が多い。
- 6) 子どもにとって、授業進度が適切で満足している。
- 7) 子どもから、多くの先生は教材や教え方に様々な工夫をしていると聞いている。
- 8) 子どもから、生徒に学力を身につけさせるために、生徒一人一人を大切にした授業を行っているという聞いている。

A そう思う		B 大体そう思う		Cあまり当てはまらない		D そうは思わない	
人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
278	33.6%	449	54.3%	96	11.6%	4	0.5%
281	33.9%	444	53.6%	96	11.6%	7	0.8%
257	31.0%	370	44.6%	168	20.2%	35	4.2%
265	31.9%	362	43.6%	166	20.0%	38	4.6%

III 進路指導関係について

- 9) 授業、補習は進路先に対応しており、進路については安心していられる。
- 10) 進路に必要な情報は適宜提供されている。
- 11) 進路に関しての先生方のアドバイスは適切である。
- 12) 進路に関して学校と保護者との連絡はよく行っている。

A そう思う		B 大体そう思う		Cあまり当てはまらない		D そうは思わない	
人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
295	35.8%	370	44.8%	134	16.2%	26	3.2%
313	37.9%	360	43.6%	127	15.4%	25	3.0%
332	40.1%	360	43.5%	118	14.3%	18	2.2%
272	32.9%	326	39.5%	182	22.0%	46	5.6%

IV 行事・特別活動について

- 13) 学校行事(修学旅行・体育祭等)は、楽しく充実している。
- 14) 部活動は活発で、充実している。
- 15) 学校行事・部活動は、本校の特色になっている。
- 16) 子どもは、学級活動が活発で、自分のクラスは楽しいと感じている。

A そう思う		B 大体そう思う		Cあまり当てはまらない		D そうは思わない	
人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
483	58.3%	299	36.1%	40	4.8%	6	0.7%
415	49.8%	333	40.0%	63	7.6%	22	2.6%
405	48.6%	346	41.5%	67	8.0%	15	1.8%
394	47.6%	324	39.2%	84	10.2%	25	3.0%

V 生活指導・保健関係について

- 17) 学校は生徒の悩み事を聞き、相談にのれる体制ができています。
- 18) 規則などの学校のきまりについてはおおむね納得できる。
- 19) 生活指導(頭髪・遅刻・マナー等)について、先生方の指導は納得できる。
- 20) 学校は生活指導の面で、家庭への連絡や意思疎通を積極的に行っている。

A そう思う		B 大体そう思う		Cあまり当てはまらない		D そうは思わない	
人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
327	39.5%	371	44.9%	108	13.1%	21	2.5%
380	45.9%	382	46.2%	51	6.2%	14	1.7%
378	45.7%	379	45.8%	55	6.7%	15	1.8%
332	40.4%	368	44.8%	96	11.7%	26	3.2%

VI その他

- 21) 学校は家庭への連絡や訪問など意思疎通を行っていると思う。
- 22) 子どもは現行の制服に満足していると思う。
- 23) 子どもは学校生活を楽しんでいると思う。

A そう思う		B 大体そう思う		Cあまり当てはまらない		D そうは思わない	
人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
338	40.9%	358	43.3%	107	13.0%	23	2.8%
455	55.0%	327	39.5%	33	4.0%	12	1.5%
437	52.8%	302	36.5%	75	9.1%	14	1.7%

